



**Misja:**

Dzięki 45-letniemu doświadczeniu w produkcji elektrycznych urządzeń grzewczych staliśmy się liderem tej branży w Polsce. Naszą misją jest dostarczanie naszym Klientom najwyższej jakości produktów i dalsze doskonalenie, które pozwala nam utrzymywać wypracowaną pozycję na rynku.

**Wizja:**

Przyszłość Naszej firmy wiążemy z inwestycją w rozbudowę zakładu produkcyjnego z wykorzystaniem najnowszych dostępnych technologii. Pozwoli nam umocnić pozycję naszej firmy na rynku krajowym i dadzą nam potencjał do walki o rynki zagraniczne. Mamy ambicję stać się najbardziej rozpoznawalną marką grzejnictwa elektrycznego w Polsce.

**Polityka:**

Nasze cele i założenia traktujemy jako wyzwania, które chcemy osiągnąć poprzez ciągłe doskonalenie procesu produkcji grzałek elektrycznych, technik sprzedaży oraz inwestycje w kadrę pracowniczą. Chcemy zatrudniać nowych wykwalifikowanych pracowników, którzy mogliby zdobywać dalsze doświadczenie u boku naszych zaufanych pracowników. Wsparciem w naszych dążeniach będzie wdrożony zintegrowany system zarządzania, który zamierzamy rozwijać i dopracowywać do bieżących potrzeb zarówno klientów indywidualnych, wykorzystujących nasze grzałki na potrzeby gospodarstwa domowego, jak i przedsiębiorców stosujących nasze grzałki w swoich zakładach produkcyjnych. Zobowiązujemy się realizować wszystkie działania w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa, w sposób jak najmniej uciążliwy dla środowiska oraz w najlepszy możliwy sposób zapobiegać powstawaniu awarii oraz wypadków.

Właściciel